



# Dein Erfolg Unser Antrieb

JOB HR

## Unser Kunde

**Marketing ist keine Supportfunktion sondern ein Wachstumsmotor!**

Der Meinung bist du auch? Trifft sich gut.

Unser Kunde sucht eine:n strategisch denkende:n Marketing-Leader:in mit digitalem Mindset und internationalem Gespür. Übernimm die globale Verantwortung für Markenführung, Leadgenerierung und Wachstum in einem dynamischen Tech-Unternehmen mit Innovationskraft und klarer Vision.

## Global Head of Marketing (all genders)

**Visionär denken. Global handeln. Marketing neu definieren.**

### Deine Aufgaben

- **Verantworte** die globale Marketingstrategie, perfekt abgestimmt auf die Unternehmensvision und das weitere Wachstum
- **Gestalte** Wachstum und strategische Neuausrichtung einer international erfolgreichen Marke
- Bringe deine **Marketingideen** in einem zukunftsorientierten Tech-Umfeld ein
- Führe in Abstimmung mit Sales ein **datengetriebenes Marketingsystem** über alle Funnel-Stufen hinweg – mit Fokus auf Leadgenerierung und Effizienz
- **Stärke die globale Markenidentität** durch abteilungsübergreifende Zusammenarbeit und kulturelle Verbundenheit.
- **Budget- und Personalverantwortung**

## Dein Profil

- **Einschlägige Ausbildung** im Bereich **BWL / Marketing / Kommunikation** - Studium wünschenswert
- Marketing Strateg:in mit mehrjähriger **globaler B2B-Expertise und Führungserfahrung**
- Du verstehst es, **digitale Customer Journeys** zu gestalten und internationale Teams hinter einer gemeinsamen Vision zu vereinen
- **Persönlichkeit** mit frischem Geist, Agilität, dem Mut Dinge zu priorisieren und der Fähigkeit Aufgaben gekonnt zu delegieren
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

## Darauf kannst du dich freuen

- Eine führende Rolle in einem modernen, **inspirierenden Unternehmensumfeld** in einer **Wachstumsbranche** .
- Ein gut eingespieltes, **motiviertes Team**, das operativ alles unter Kontrolle hat und dich als neue Führungskraft willkommen heißen wird.
- **State-of-the-art Arbeitsplatz** mit moderner Büroausstattung und viele Corporate Benefits (zB Kantine, Zukunftsvorsorge, Social Events...), sowie Home-Office-Möglichkeit
- Ein der Position **entsprechendes Vergütungspackage** von min. € 80.000 brutto pro Jahr. Bei entsprechendem Background auch deutlich darüber.



Gestaltungsspielraum



Corporate Benefits



Kantine



hybrides Arbeiten

[JETZT BEWERBEN](#)

## Kontakt

**Julia Oberhumer**  
office@job-hr.at

JOB HR  
Wiesenstraße 3  
4690 Schwanenstadt

